

#1

新媒体的新挑战

New Media's New Challenge

鲜卓恒 Xian Zhuoheng

摘要：艺术狗 Artgoer 是以“艺术点亮生活”为宗旨，致力于倡导艺术走向大众，艺术融入生活的艺术类 APP，通过积极推广艺术展览、艺术家、艺术作品以及艺术周边产品，传播美的艺术，推动大众美育，以新颖的形式、与用户的互动，呈现了艺术类新媒体的独特优势。艺术狗 Artgoer 的负责人鲜卓恒，与本刊共同探讨了关于艺术类新媒体发展和面临的各种问题。

关键词：艺术媒体，新媒体，大众

Abstract: With the aim of “Arts lightens life”, Artgoer launches the APP which is dedicated to going into the public, making art integrate with life, promoting the exhibition, artists, art works and their peripheral products to broadcast the art of beauty, boost the interaction of public arts education with the users in new forms, demonstrate the advantages of new media of art. Xian Zhuoheng, principal of Artgoer, discussed various problems confronting the new media of art.

Keywords: Art media, New media, The public

1
王恩来
通感
装置
尺寸可变
台灯、耳机等

2016年第一届艺术媒体提名展艺术狗Artgoer提名作品

当：请谈谈您是如何与艺术媒体结缘的。
鲜：我 2008 年底到北京，加入了吴鸿老师创办的艺术国际网站，进入了艺术媒体行业。

当：20 世纪初，艺术网站兴起，以海量的内容、强大的时效性、多元的视听感受成为了艺术媒体中新兴的巨大力量。而近几年的新媒体形式上的便捷、内容上的风趣易懂，使艺术媒体逐渐多了一份风趣幽默、平易近人的气质。《艺术狗 Artgoer》不仅包含展讯、作品推荐，更有直播、商城等互动性强的功能，可以说是具有新媒体时代特质的艺术媒体。《艺术狗 Artgoer》在创建之初，秉持的是什么理念？您认为新媒体类的艺术媒体与传统媒体相比，优势是什么？

鲜：艺术狗 Artgoer 最初的定位就是一款简单的看展神器，我们希望通过移动终端设备，让更多的用户、艺术爱好者能方便快捷地看到展览。我们 Artgoer 是一家创业型互联网公司，必须要通过商业模式才可以得到资金的支持，以此保证艺术狗的生存和发展。但这也让我们通过这种方式，更加贴近了与用户的距离，通过直播、商城等渠道，快速、及时地掌握第一手用户体验感受反馈，能更清晰地掌握用户的需求，及时调整艺术狗的栏目、内容设置。同时，这种互动也是众多用户对艺术狗感兴趣的地方之一。这也许就是新媒体与传统媒体的区别，可以更直接、更方便、更多元化地推广艺术，包括直接销售艺术相关的产品。

当：有人认为艺术媒体是当代艺术的话筒、扩音器，您如何看？

鲜：艺术媒体不仅为艺术圈做传播的工作，这个职业必须内心怀有极大的热情和理想。

当：80、90 年代，当时的艺术传播主要依靠纸媒，且媒体数量较少，几大艺术媒体能比较集中地记录当时艺术发展的情况，甚至直接影响艺术发展的进程。如 80 年代《美术》杂志对伤痕美术、乡土美术的报道，虽与当时的政治因素不无关系，但在美术史上足以作为标志性事件。今天的艺术媒体百家争鸣，丰富多样，但这也意味这某一家媒体的声音有可能被淹没。您如何看待今天艺术媒体发展的现状？

鲜：现在的媒体，尤其是艺术媒体，已经不可能是独领风骚的时代了。随着互联网以及各种社交媒体的飞速发展，媒体已经由传统媒体时代走向了自媒体时代。与以前相比，如何发出声音不再是重要的问题，因为人人都可以自己发出传播声音，重要的是发出何种声音，这对艺术媒体来说也是新的挑战。

当：在您看来，一家艺术媒体的生命力在于准确的读者定位？严谨的学术态度？或是其他的因素？

鲜：我觉得这几方面缺一不可，顺序应该是严谨的学术态度——执着专业的团队——精准的读者定位——有情怀的资本支持。

当：您对目前艺术狗 Artgoer 的栏目设置、内容编排是否满意？是否考虑转型？

鲜：艺术狗 Artgoer 是一款移动端的 app 应用软件，所以它首先必须要有过硬的技术团队支持。目前艺术狗 Artgoer 已经是 4.0 版本了，已经通过了很多次的迭代和更新。目前的栏目设置和内容，和商业模式都是很吻合的。目前对我们来说坚持下去，活下去，才可以为艺术做更多的事情。

当：最后请您谈谈艺术媒体行业吸引您的地方。

鲜：艺术媒体人可以快速地吸收很多新的与艺术相关的信息，以及艺术和互联网结合的更多跨界信息。

不过，互联网时代各种信息量的快速传播。也在不停的提醒自己要冷静地思考，扎实的提高自己的专业素质。